



L'IRNIST ET LES LABORATOIRES LRPF, LAMSO, ISO DE L'ENCG
CASABLANCA DE L'UNIVERSITÉ HASSAN II

ORGANISENT :

LE COLLOQUE INTERNATIONAL SUR LE TOURISME
SPORTIF

Sous le thème :

TOURISME SPORTIF ET DÉVELOPPEMENT LOCAL DURABLE

Du Chercheur au Décideur :
Expériences et comparaisons internationales

24- 26 Avril 2019 Marrakech /MAROC

"STC'19" 6^{ème} conférence de IRNIST

Appel à communication



Argumentaire et réflexions générales sur la thématique

Pour promouvoir le tourisme sportif, il faut un spectacle attrayant ou une activité physique séductrice. L'innovation, quant à elle, en pérennise la croissance.

Il est certain que parmi les spectateurs qui entrent au Bernabeu ou au Camp Nou, on peut compter plusieurs nationalités différentes. Ils savourent un spectacle qui incarne la mondialisation et visitent les musées du Réal Madrid et du FC Barcelone qui ont su commercialiser leur histoire glorieuse et l'image de leurs champions.

L'alpinisme, l'escalade, les randonnées et les autres activités de montagne sont des activités physiques qui servent de piliers pour un véritable business qui fait vivre les tours opérateurs européens et américains. L'Everest au Népal avec des embouteillages au sommet -même si cela ne se fait pas toujours dans le respect de l'environnement- est une preuve tangible de l'attrait des montagnes pour les touristes désireux de grimper et de prendre de la hauteur.

« Central park » à Manhattan ou « Hyde park » à Londres sont des exemples concrets d'un aménagement territorial qui stimule la pratique sportive. Se rendre à ces parcs et ne pas se livrer à une balade ou une baignade ou une autre activité physique est un gâchis.

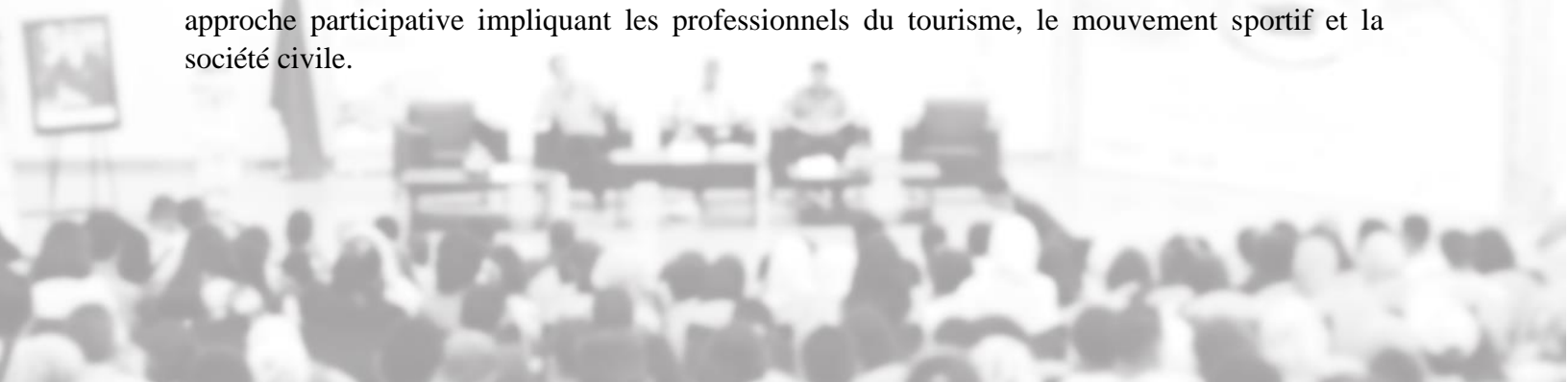
Il va sans dire que le bon spectacle, la dotation naturelle et la gouvernance territoriale ont besoin d'idées novatrices pour que l'offre en matière de tourisme sportif soit irrésistible. C'est dans ce sens que le cyclotourisme peut paraître comme une « idée tendance pour vendre la France ».

Le marathon des sables, le rallye Aïcha des gazelles, le grand-prix Hassan II de tennis, le grand prix Mohamed VI de Tbourida, au même titre que d'autres événements sportifs, sont des marques marocaines de la symbiose qui est censée caractériser la relation entre tourisme et sport.

Le Maroc regorge, en effet, d'un important potentiel touristique grâce à sa richesse naturelle et géographique. En plus du désert, on y trouve des plages, des rivières, des montagnes et de la neige, ce qui favorise la diversification de l'offre sportive.

L'option du Maroc pour une régionalisation avancée, à travers les moyens financiers et le pouvoir de décision dont dispose la région, est censée susciter une nouvelle approche en matière de gouvernance territoriale consacrant la valorisation des territoires, entre autres, par la richesse et l'originalité de son offre sportive.

L'offre sportive nationale, régionale ou locale doit mettre en valeur les traits distinctifs du territoire sur les plans humain, culturel et naturel. Chaque territoire doit puiser de tous ces patrimoines pour séduire, faire parler de lui et attirer le maximum de touristes. C'est dire qu'un travail de fond doit être orchestré par les autorités publiques et les élus dans le cadre d'une approche participative impliquant les professionnels du tourisme, le mouvement sportif et la société civile.



Il va sans dire que cette offre du tourisme sportif doit, non seulement, stimuler la création de richesse, mais elle doit aussi et surtout impacter positivement le quotidien des habitants et ce dans une approche de développement durable.

La dynamique des territoires n'est pas sans interpeller le chercheur qui a l'obligation, à travers ses analyses, réflexions et publications, d'éclairer les concepteurs des politiques publiques tant au niveau national qu'aux niveaux régional et local.

L'échange des expériences entre régions relevant d'un même pays ou entre pays différents ne peut être que créateur de valeur à travers l'économie de temps et de moyens qu'il rend possible.

Il s'agit plus concrètement pour chaque territoire, après un bon recensement de ses richesses, potentialités et traits distinctifs, de concevoir une offre sportive attractive. Que cette dernière soit axée sur le spectacle ou sur la pratique, l'essentiel est qu'elle soit capable de contribuer au bien-être des locaux et des visiteurs.

Les axes de « STC'19 »

Les axes de réflexion proposés sont :

1- Tourisme sportif et territoire

- Sport et identité territoriale
- Sport et marketing territorial
- Sport et tourisme local
- Tourisme sportif et rôle des collectivités territoriales
- Tourisme sportif et sécurité
- Tourisme sportif : avantage comparatif d'un territoire

2- Tourisme sportif : économie, management et gouvernance

- Condition de développement du tourisme sportif
- Place du sport dans les politiques touristiques
- Retombées socio-économiques du tourisme sportif
- Tourisme sportif et entrepreneuriat
- Tourisme sportif et éthique
- Tourisme sportif et développement durable
- Tourisme sportif : management d'une destination

3- Tourisme et dynamique sportive

- Culture sportive et tourisme
- Impact des grands événements sportifs
- Promotion du tourisme par le sport
- Tourisme et loisirs sportifs
- Tourisme et mise en valeur du patrimoine sportif

4- Tourisme sportif et innovation

- E-tourisme sportif
- Nouveaux métiers du tourisme sportif
- Tourisme sportif et projets innovateurs

Les Keynotes Speakers (sous réserve de leur accord et leur disponibilité)

- Ministre de la jeunesse et du sport
- Elizabeth Ann Du Preez Université de Pretoria, Afrique du Sud
- Derek van Rheenen, Université de Berkeley, USA
- Tor Arne Gjertsen L'université arctique, Norvège

Publication

Les papiers présentés lors du colloque seront examinés par le comité scientifique. Les meilleurs articles pourront être publiés dans un numéro spécial dans l'une des revues suivantes (Selon l'aboutissement des discussions engagées avec les éditeurs):

- **International Sports Studies**
- **Cambridge ScholarPublishing**

Date à retenir

Date	Libellé
15 Janvier 2019	Date limite d'envoi des résumés
25 Janvier 2019	Date notification d'acceptation
25 Mars 2019	Date d'envoi du texte intégral
05 Avril 2019	Date limite de notification
20 Avril 2019	Date limite d'envoi du texte définitif
24-25-26 Avril 2019	Tenue du colloque

Consignes aux auteurs

Les résumés

Résumé d'environ 500 mots en français et en anglais en format Word, police de caractère Times New Roman 12 points et interligne 1,5.

Les auteurs doivent accompagner leurs résumés des informations suivantes :

- Titre de la communication (14 points, Gras)
- Noms et affiliations des auteurs (Université, Laboratoire.../10 points).
- Téléphone, adresse électronique, adresse postale...
- Axe de la communication
- Le résumé doit présenter : **la problématique, la méthodologie et les résultats**
5 Mots clés en français et en anglais

Les articles complets

- Format Word, police de caractère Times New Roman 12 points et interligne 1,5.
- Le texte complet, bibliographie et annexes comprises, ne doit pas excéder 20 pages.
- Les articles peuvent être soumis en langues : **Française** ou **Anglaise**

Les résumés et Les articles sont à envoyer à l'adresse suivante :

sport.tourism.conference.2019@gmail.com

Le comité scientifique du « STC'19 » récompensera les trois meilleures communications

Comité scientifique

Président du comité : Mohamed Nabil BENCHEKROUN (ENCG Casablanca)

Vice-président du comité : Claude SOBRY (Université Lille France)

Membres du comité :

Abdellatif KOMAT (FSJES Casablanca)/ Abdelmajid IBENRISSOUL (ENCG Casablanca) / A. ALAOUI MDAGHRI (FSJES Casablanca)/ Abderrahim RHARIB (ENCG Casablanca) / Abderahim BENLAKOUIRI (EST Casablanca)/ Barbara MAZZA(Sapienza - University of Rome, Italy)/ Derek VAN RHEENEN(UC Berkeley, USA) /Heather GIBSON(the University of Florida) /Irena SLEPICKOVA (Charles University, Czech Rep)/John SAUNDERS (Australian Catholic University Australia) / Karim GASSEMI (ENCG Casablanca)/ Kristina BUCAR (University of Zagreb, Croatia)/ Malek BOUHAOUALA(University of Grenoble Alpes, France)/ Mohamed KAACH (IRFC Rabat)/ Patrick BOUCHET (Burgundi University France/ Ricardo MELO(Polytechnic Institute of Coimbra Portugal)/ Said OUHADI (ENCG Marrakech)/ Said YOUSSEF (ENCG Casablanca)/ Smail KABBAJ (ENCG Casablanca)/ Sorina CERNAIANU(University of Craiova Romania)/ Tarik KASBAOUI (FSJES EL JADIDA)/ XijiaLIU (Hebei Normal University, China)/ Hanane ROCHDANE (ENCG Casablanca)/ Mike Weed (Canterbury Christ Church University) / Sean Gammon (University of Central Lancashire)/ Mohamed IBRAHIMI (ENCG Casablanca) / Hanane AAMOUM (ENCG Casablanca) / Naima EL HAoud (ENCG Casablanca) / Nafii IBENRISSOUL (ENCG Casablanca) / Karima MIALED, ENCG Casablanca/ Mbarka EL GHAZALI (ENCG Casablanca) / Siham JABRAOUI (ENCG Casablanca) / Hasna GABER (ENCG Casablanca) /Ahmed EL HRAK (ENCG Casablanca)/ Mohamed LAHMOUCHI (ENCG Casablanca) /Mustapha EL AMRI (ENCG Casablanca) /Rhizlane GUATI (ENCG Casablanca) /Mohamed

ZERHOUNI, (ENCG Casablanca) /Taoufik ZINAoui (ENCG Casablanca) /Adil BOULAHOUAL (ENCG Casablanca).

Comité d'organisation

Abderrahim RHARIB (ENCG Casablanca) / Amina AZMI (FSJES Casablanca) Aymane BELHAOUTA (ENCG Casablanca) / Fahd CHRAIBI (ENCG Casablanca)/ Hicham BERBER (ENCG Casablanca)/ Hicham DRISSI (ENCG Casablanca)/ Kamal ABOU EL JAOUAD (ENCG Casablanca)/ Karima MIALED (ENCG Casablanca)/ M'barka EL GHAZALI (ENCG Casablanca)/ Mohamed BOUKHALKHAL (ENCG Casablanca)/Mohamed ZERHOUNI (ENCG Casablanca)/My Youssef EL ALAOUI ISMAILI (FSJES Casablanca)/ Nafii IBENNRISOU (ENCG Casablanca)/ Said OUHADI (ENCG Marrakech)/ Said YACINE (FSJES Settat)/ Said YOUSSEF (ENCG Casablanca)/ Smail KABBAJ (ENCG Casablanca)/ Youssef SIAME (ENCG Casablanca / Zineb JIBRAILI (ENCG Marrakech)

Frais de participation

Les enseignants chercheurs	250 Euros
Les professionnels	250 Euros
Les doctorants	150 Euros

Les frais de participation seront payés par virement bancaire sur le compte suivant :

- Association Internationale de Sciences de Gestion et de Gouvernance
- RIB : 011780000056200001194805 (Pour les virements nationaux)
- IBAN : MA64 011780000056200001194805 & BIC : BMCEMAMC
(Pour les virements internationaux).

Les justificatifs de paiement (ordre de virement ou Swift) sont à envoyer par mail à l'adresse suivante :

reglement.stc.2019@gmail.com

Au plus tard le 20 Avril 2019

Les frais couvrent uniquement la participation, la documentation, les pauses café et déjeuner. Les frais d'hébergement et de transport sont à prendre en charge par les participants.

Contact

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

- M.Smail KABBAJ (kabbaj_69@yahoo.fr)
- M.Abderrahim RHARIB (a-rharib@hotmail.com)
- M.Youssef SIAME (siame90@hotmail.com)